**ANGİKAD**

 **GİRİŞİMCİLİK KAMPI**

**TANITIM DOSYASI**

 **2019**

[**www.angikad.org.tr**](http://www.angikad.org.tr)

**DERNEK TANITIMI:**

ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği, 2007 yılında, Türkiye’nin güçlü bir geleceğe olan yolculuğunda Türk kadınlarının başta iş yaşamında olmak üzere eğitimden siyasete her alanda daha fazla yer almasını sağlamak, onlara iş alanlarında ve girişimcilikle ilgili her konuda rehberlik ve öncülük etmek amacıyla kurulmuş bir STK’dır. Her biri farklı üretim ve hizmet sektörlerinden 130’un üzerinde girişimci iş kadını üyesi bulunmaktadır.

Kurulduğundan bu yana yerel, ulusal ve uluslararası bazda birçok kuruluşla iş birliği içinde projeler geliştiren ANGİKAD, İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Federasyonu İCASIFED üyesi olup, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu TURKONFED çatısı altında faaliyetlerini sürdürmektedir. Derneğimiz aynı zamanda Ankara Kalkınma Ajansı İl Kalkınma Kurulu’nda ve 11. Kalkınma Planı- Kadının Kalkınmadaki Rolü Komisyonu’nda da temsil edilmektedir.

Derneğimizin temel paydaşları arasında TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu KEFEK, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Birleşmiş Milletler, Uluslararası Çalışma Örgütü ILO, Ankara’daki üniversiteler bulunmaktadır. Ülke genelindeki kadın girişimci örgütleri ile de iş birliği halindedir. Amerika Birleşik Devletleri, İtalya, Finlandiya ve Hollanda kadın girişimci sivil toplum örgütleri ile de yakın ilişkiler geliştirilmiştir ve o ülkelerdeki uygulamalar incelenmiştir. Derneğimiz geniş network ağı ve tecrübeleri ile genç kadın girişimci yetiştirilmesi üzerinde hassasiyetle durmakta ve katma değeri olan iz bırakan çalışmalar yapmaktadır. Bunun yanı sıra üyelerimiz faaliyet alanları ile ilgili olarak talep edilen bölgelerdeki işini yeni kurmuş ya da kuracak yerel kadın girişimciler için mentörlük hizmeti de vermektedir. Bazı üyelerimiz de Kadın Girişimciler İçin Avrupa Birliği Mentör Ağı’na kayıtlıdır.

Girişimcilik ekosisteminin hem yeni kuşakları da kapsayacak şekilde yaygınlaşması ve gelişmesi, hem de verimlilik ve kalite odaklı girişimciliğin yerleşmesi için “Girişimcilik Kampı” düzenlemektedir.

Üniversite öğrencisi olup özellikle burslu okuyan genç kızlarımızı hedef alan Girişimcilik Kampı; Derneğimizin en önemli aktivitelerinden biri olup, üzerinde hassasiyetle durulmakta ve düzenli olarak her yıl gerçekleştirmektedir.

Derneğimiz, bir marka olma yolunda olan ANGİKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI’nın 2019 yılında düzenlenecek 8.si için çalışmalara başlamıştır.

(2018 yılında 27-29 Nisan tarihleri arasında düzenlenen 7. ANGİKAD Girişimcilik Kampı ile ilgili bilgiler [www.angikad.org.tr](http://www.angikad.org.tr) web sayfasında bulunmaktadır.)

**ANGİKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI:**

**Hedef Kitle:**

Üniversitelerde burslu okuyan kız öğrencilerin başvuruları kabul edilmektedir. Başvurular sadece Ankara’da ikamet eden öğrenciler ile sınırlı olmayıp, yurdun her yerinden yapılabilmektedir. Hedef kitleye ulaşabilmek için üniversiteler ve burs veren dernekler ile iletişime geçilerek duyuru yapılmakta ve başvuru formları dağıtılmaktadır.

**Organizasyon Kurulu:**

Dernek üyeleri arasından gönüllülük esasına göre bu konuda çalışmak isteyenlerden oluşturulmuş bir Girişimcilik Kampı Komitesi hazırlık çalışmalarını yürütmektedir. Komite üyelerinin her biri her yıl deneyimlerini artırmakta ve bir sonraki yıla bu tecrübeler ışığı altında, geniş networklerini de kullanarak, birikimlerini aktarmaktadır.

**Kamp Detayları:**

* Süre: Kamp 3 gün olarak düzenlenmektedir.
* Konaklama: Başvurular arasından titizlikle seçilen çeşitli üniversitelerin farklı bölümlerinde burslu okuyan ortalama 40-50 kız öğrenci yatılı olarak bir otelde misafir edilmektedir. Ankara’da yerleşik olanlar için de programa yatılı katılım mecburiyeti vardır.
* Kıyafet: 3 tam gün boyunca verilen seminerler sırasında giyilmek üzere öğrencilere kamp logolu tişörtler ve kamp çantaları dağıtılmaktadır.
* Sabah Sporu: Kahvaltı öncesinin vazgeçilmez unsuru olarak her kamp programına konmaktadır.
* İkramlar: Katılımcılara kahvaltı, öğle ve akşam yemeği verilmekte, ayrıca gün boyu çay, kahve ve kuru pasta ikramı yapılmaktadır.
* Sanatsal Aktiviteler: Konaklamanın yapıldığı 2 akşam için tematik akşam yemekleri düzenlenmektedir. Değerli bir konuğun sunumu ya da bir atölye çalışması bir akşamın programı olmaktadır. Bir akşam da tiyatro, konser gibi bir aktiviteye ayrılmakta ve hep beraber otobüs transferi ile gösteri izlenmeye gidilmektedir.
* Sunum İçerikleri: Toplamda yaklaşık 20 farklı konuda sunumlar ile program içeriği oluşturulmaktadır. Alanında uzman, isim yapmış kişilerce girişimcilik, kişisel gelişim, sivil toplum gönüllüğü, sosyal haklar gibi konularda sunumlar yapılmakta ve en iyi tecrübe paylaşımları yapılmaktadır. Girişimci iş insanları kendi tecrübelerini ve başarı-başarısızlık hikayelerini paylaşmakta, genç kızlarımızın en büyük eksikliklerinden olan vizyon, farkındalık rol model ihtiyaçları karşılanmaya çalışılmaktadır. ’21.Yüzyılın İnsanı Olmak’’, “Genç Girişimci Olmak’’, “İletişim Becerileri ve Özgüven’’, “Gönüllülük, Örgütlenme ve STK lar’’, “Kadın Ve Siyaset’’, ‘’Kariyer Planlama’’, ‘’Geleceğin Lider Kadınları”, ’’İş Planı”, ’’İknaya Giden Yollar”, ’’Kadın Sağlığı”, ’’Hayata Değer Katmak’’, “Zaman Yönetimi”, “Stres ve Öfke Kontrolü”, “Ekip Yönetimi”, ”Mutlu Olma Sanatı”, “Sanat ve Hayatımız”, “Kadın ve Siyaset”, “Finansman Kaynağı Yaratmak”, “Kadın ve Hukuk-Kadın Hakları”, ”Motivasyon”, “Hedef Belirleme”, “Etik”, ”Beden Dili” işlenen konulara örnektir.
* Kursiyer Yorumları: Katılımcılardan dinledikleri her sunum sonrası düşünce ve görüşlerini yazılı olarak paylaşmaları istenmektedir. Bu yorumlar her kampın ardından Komite üyeleri tarafından incelenerek çıkarımlar yapılmakta ve bir sonraki kamp için yol gösterici olarak kullanılmaktadır. Ayrıca kamp boyunca bir duvar panosu hazırlanmakta ve kursiyerlerin görüşlerini yazdıkları postitler bu panoda sergilenmektedir. Kursiyerler dinledikleri sunumlardan büyük ilham aldıklarını, verilen mesajların akılda kalıcı olduğunu, farkındalıklarının arttığını ifade etmektedirler. Yıllar boyunca ve farklı ortamlarda, farklı kişilerle kazanılabilecek deneyimi kamp boyunca kısa sürede edinme imkanı bulduklarını belirtmeleri; kampın amacına ulaştığının en çarpıcı ifadesidir. *“……Kadınları yaptığı işlerde başarının olduğunu, başkalarının lafıyla değil kendi kararlarınla hareket etmen gerektiği, istikrarlı ve azimli olduğun sürece kimsenin karşımızda duramayacağını ve kadınların erkeklerin arkasında değil yanında durması gerektiğini, hayatın bütün olumsuz koşullarına rağmen asla pes etmemek gerektiğini gördüm.”* Bu ifade de yine göstermektedir ki Girişimcilik Kampı amacına ulaşmaktadır.
* Açılış-Kapanış Seremonileri: Kayıt ve odalara yerleşme sonrası kursiyerler ve Dernek üyeleri ana salonda bir araya gelmektedir. İstiklal Marşı, Saygı Duruşu, Akademi Komite Başkanı, Dernek Yönetim Kurulu Başkanı ve Ana Sponsor Temsilcisinin açılış konuşmalarını ve ana sponsora plaket takdimini takiben programa katılan öğrencilerden kendilerini tanıtmaları ve beklentilerini açıklamaları istenmekte ve filme alınmaktadır. Ardından Dernek üyeleri de girişimcilik hikayelerini paylaşmakta ve kısa-öz mesajlar vermektedirler. Kapanış bölümünde sertifika dağıtımı yapılmakta ve kursiyerlerin değerlendirmeleri – yorumları alınmaktadır. Hem açılış ve hem kapanışta fotoğraf çekimi ve video kaydı yapılmaktadır.

**Sürdürülebilirlik:**

Derneğin kuruluş amacına uygun temel sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Girişimcilik Kampı 8 yıldır düzenli olarak yapılmaktadır. Planlanan 8.si ile toplamda yaklaşık 341 mezun vermiş olacaktır.

Kamplara katılan kursiyerlerden son derece olumlu geri dönüşler alınmaktadır. Hepsi rol model olarak girişimcilerle beraber olmanın, tecrübelerini dinlemenin büyük bir kazanım olduğu konusunda hem fikirdir. Bu özel deneyimin farkındalık kattığını ve vizyonlarını genişlettiğini ifade etmektedir.

*“Kendimi daha önce hiç bu kadar değerli hissetmemiştim.”*

*“Gerçekten hala iyi insanlar yaşadığını hatırladım.”*

*“Çok güzel insanlar tanıdım. Çok keyifli vakit geçirdim.. ANGİKAD Kadınlarına teşekkür ederim. Umarım bundan böyle güzel işlerin içinde olurum. ANGİKAD’ ı çok sevdim.”*

*“Çok güzel dostluklar edindim. Birçok eksiğimi tamamladım. Emeğinize, yüreğinize sağlık. İyi ki varsınız, iyi ki bizi böyle güzel insanlarla buluşturdunuz.”*

*“Kadının bu ülkedeki en güzel temsilcilerinin bulunduğu Derneği tanımaktan ve etkinliğine katılmaktan onur duydum.”*

*“ANGİKAD!!! Kadının karizmatik hali…”*

*“Bazen duyduğumuz bir kelime bile günümüze anlam katar. Burada bu 3 günde binlerce düşünce ışıkları yaktınız her birimize. Emeklerinizin boşa gitmeyeceğinden emin olabilirsiniz.”*

Öğrencilerle program sonrasında da ilişki devam ettirilmektedir. Mentörlük desteği de verilmektedir.

**İletişim:**

Sn. Nuray BAŞAR

ANGİKAD Kurucu Üyesi ve Girişimcilik Kampı Komite Başkanı

Tel : 0 532 208 07 10

Mail : nuray@basarbilisim.com.tr

**SPONSORLUK:**

Bu projenin basında ve sosyal medyada etkin olarak yer alması yanında asıl önemli olan sürdürülebilirlik için sponsor desteği fon geliştirme açısından en temel kaynaktır

**1. Ana Sponsor:**

Bu paket sadece tek bir firma için ayrıcalık içermektedir.

Projenin esas ortağı olarak kabul edilecektir.

Firmanın logosu, uygun ebat ve biçimlerde, Proje Ana Ortağı vurgusuyla görsel materyallerde yer alacaktır. Web sayfalarında görünürlük sağlanacak; Dernek ve Akademi web sayfalarında proje ortağı vurgusuyla firmanın logosu ve web sayfası linki yer alacaktır. Etkinlik açılış programında 10 dk. sunum hakkı verilecektir. Görsel ve yazılı basında yer alacak haberlerde proje ortağı olarak yer alacaktır. Arzu edilmesi halinde örümcek veya stand kurma imkanı sağlanacaktır. Seminer salonuna kırlangıç bayrakların asılması imkanı sağlanacaktır. Açılış seremonisi sonunda firmaya bir teşekkür plaketi takdim edilecektir.

**2. Altın-Gümüş-Bronz Sponsorluklar:**

Birden fazla sponsor olması halinde destek tutarlarına göre, altın-gümüş veya bronz sponsorluk kategorileri belirlenecektir. Etkinlik açılışında konuşma sırası ve süresi, basın ve web sayfasında görünürlük ve ilgili haberlerde hangi sponsorluk kategorisi ile lanse edileceği, seminer salonundaki görünürlüğü, sunulacak plaket kategorisi destek tutarına göre belirlenecektir.

**2. 1. Altın Sponsorluk: 25.000 TL**

ANGİKAD, **Altın Sponsor**ların tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

Etkinliğin düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Altın Sponsor” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

Logoları <http://www.angikad.org.tr> adresinde yer alacak ve sponsorların kendi sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Altın Sponsorunun 2 sayfalık röportajı ve 1 sayfalık reklamı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, sponsorların logoları aşağıda belirlenen alanlarda, **“Altın Sponsor”** ibaresi ile yer alacaktır:

* <http://www.angikad.org.tr> adresinde
Organizasyon davetiyesi ve afişlerinde
* E-posta tanıtımlarında
* E-bültenlerde
* E-davetiyelerde
* Sosyal medya reklamlarında.

**2. 2. Gümüş Sponsorluk: 15.000 TL**

ANGİKAD, **Gümüş Sponsorlar**ın tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

Yarışmanın düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Gümüş Sponsor” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

Logoları <http://www.angikad.org.tr> adresinde yer alacak ve sponsorların kendi sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Gümüş Sponsorunun 2 sayfalık röportajı veya reklamı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, sponsorların logoları aşağıda belirlenen alanlarda, **“Gümüş Sponsor”** ibaresi ile yer alacaktır:

* <http://www.angikad.org.tr> adresinde
Organizasyon davetiyesi ve afişlerinde
* E-posta tanıtımlarında
* E-bültenlerde
* E-davetiyelerde
* Sosyal medya reklamlarında.

**2. 3. Bronz Sponsorluk: 5.000 TL**

ANGİKAD, **Bronz Sponsorlar**ın tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

Yarışmanın düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Bronz Sponsor” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

Logoları <http://www.angikad.org.tr> adresinde yer alacak ve sponsorların kendi sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Bronz Sponsorunun 2 sayfalık röportajı veya reklamı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, sponsorların logoları aşağıda belirlenen alanlarda, **“Bronz Sponsor”** ibaresi ile yer alacaktır:

* <http://www.angikad.org.tr> adresinde
Organizasyon davetiyesi ve afişlerinde
* E-posta tanıtımlarında
* E-bültenlerde
* E-davetiyelerde
* Sosyal medya reklamlarında.

**3. Ayni Sponsorluk:**

İlgili haberler ve duyurularda, web sayfasında ayni sponsor olarak duyurulacak, açılış konuşmasında belirtilecek ve teşekkür plaketi sunulacaktır.

**4. Yaka Kartı Sponsorluğu: 2.500 TL**

Düzenlenecek etkinlik katılımcılarının her birinde bulunacak yaka kartında sponsorun logosu yer alacaktır.

**5. Marka Sponsorluğu: 500 TL**

Etkinliğin düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Marka ve Destek Sponsoru” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

\*Angikad üyeleri içindir.