



# ANGIKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI TANITIM DOSYASI 2021

## DERNEK TANITIMI:

ANGİKAD Girişimci İş Kadınları Derneği, 2007 yılında, Türkiye'nin güçlü bir geleceğe olan yolculuğunda Türk kadınlarının başta iş yaşamında olmak üzere eğitimden siyasete her alanda daha fazla yer almasını sağlamak, onlara iş alanlarında ve girişimcilikle ilgili her konuda rehberlik ve öncülük etmek amacıyla kurulmuş bir STK'dır. Her biri farklı üretim ve hizmet sektörlerinden 130'un üzerinde girişimci iş kadını üyesi bulunmaktadır.

Kurulduğundan bu yana yerel, ulusal ve uluslararası bazda birçok kuruluşla iş birliği içinde projeler geliştiren ANGİKAD, İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Federasyonu İÇASİFED üyesi olup, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu TURKONFED çatısı altında faaliyetlerini sürdürmektedir. Derneğimiz aynı zamanda Ankara Kalkınma Ajansı İl Kalkınma Kurulu'nda ve 11. Kalkınma Planı- Kadının Kalkınmadaki Rolü Komisyonu'nda da temsil edilmektedir.

Derneğimizin temel paydaşları arasında TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu KEFEK, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Birleşmiş Milletler, Uluslararası Çalışma Örgütü ILO, Ankara'daki üniversiteler bulunmaktadır. Ülke genelindeki kadın girişimci örgütleri ile de iş birliği halindedir. Amerika Birleşik Devletleri, İtalya, Finlandiya ve Hollanda kadın girişimci sivil toplum örgütleri ile de yakın ilişkiler geliştirilmiştir ve o ülkelerdeki uygulamalar incelenmiştir. Derneğimiz geniş network ağı ve tecrübeleri ile genç kadın girişimci yetiştirilmesi üzerinde hassasiyetle durmakta ve katma değeri olan iz bırakan çalışmalar yapmaktadır. Bunun yanı sıra üyelerimiz faaliyet alanları ile ilgili olarak talep edilen bölgelerdeki işini yeni kurmuş ya da kuracak yerel kadın girişimciler için mentörlük hizmeti de vermektedir. Bazı üyelerimiz de Kadın Girişimciler İçin Avrupa Birliği Mentör Ağı'na kayıtlıdır.

Girişimcilik ekosisteminin hem yeni kuşakları da kapsayacak şekilde yaygınlaşması ve gelişmesi, hem de verimlilik ve kalite odaklı girişimciliğin yerleşmesi için "Girişimcilik Kampı" düzenlemektedir.

Üniversite öğrencisi olup özellikle burslu okuyan genç kızlarımızı hedef alan Girişimcilik Kampı; Derneğimizin en önemli aktivitelerinden biri olup, üzerinde hassasiyetle durulmakta ve düzenli olarak her yıl gerçekleştirilmektedir.

Derneğimiz, bir marka olma yolunda olan ANGİKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPİ'nin 2021 yılında düzenlenecek 9.uncusu için çalışmalara başlamıştır.

(2019 yılında 03-05 Mayıs 2019 tarihleri arasında düzenlenen 8. ANGİKAD Girişimcilik Kampı ile ilgili bilgilere [www.angikad.org.tr](http://www.angikad.org.tr) web sayfasından ve [www.angikadgirisimcilikkampi.org](http://www.angikadgirisimcilikkampi.org) etkinlik sayfasından ulaşabilirsiniz.)

# ANGIKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI:

## Hedef Kitle:

Üniversitelerde burslu okuyan kız öğrencilerin başvuruları kabul edilmektedir. Başvurular sadece Ankara'da ikamet eden öğrenciler ile sınırlı olmayıp, yurdun her yerinden yapılabilmektedir. Hedef kitleye ulaşabilmek için üniversiteler ve burs veren dernekler ile iletişime geçilerek duyuru yapılmakta ve başvuru formları dağıtılmaktadır.

## Organizasyon Kurulu:

Dernek üyeleri arasından gönüllülük esasına göre bu konuda çalışmak isteyenlerden oluşturulmuş bir Girişimcilik Kampı Komitesi hazırlık çalışmalarını yürütmektedir. Komite üyelerinin her biri her yıl deneyimlerini artırmakta ve bir sonraki yıla bu tecrübeler ışığı altında, geniş networklerini de kullanarak, birikimlerini aktarmaktadır.

## Kamp Detayları:

- Süre: Kamp 3 gün olarak düzenlenmektedir.
- Seminerler : Başvurular arasından titizlikle seçilen çeşitli üniversitelerin farklı bölümlerinde burslu okuyan ortalama 60 kız öğrenci online olarak etkinliklere katılım sağlayacaklardır. Kampın tüm seminer ve etkinliklerine katılım zorunludur.
- Kıyafet: 3 tam gün boyunca verilen seminerler sırasında giyilmek üzere öğrencilere kamp logolu tişörtler ve kamp çantaları dağıtılmaktadır.
- Sabah Sporu: Kahvaltı öncesinin vazgeçilmez unsuru olarak her kamp programına konmaktadır.
- Sanatsal Aktiviteler: kampın yapıldığı 2 akşam için tematik online programlar düzenlenmektedir. Değerli bir konuğun sunumu ya da bir atölye çalışması bir akşamın programı olmaktadır. Bir akşam da tiyatro, konser gibi bir aktiviteye ayrılmaktadır.
- Sunum İçerikleri: Toplamda yaklaşık 20 farklı konuda sunumlar ile program içeriği oluşturulmaktadır. Alanında uzman, isim yapmış kişilerce girişimcilik, kişisel gelişim, sivil toplum gönüllüğü, sosyal haklar gibi konularda sunumlar yapılmakta ve en iyi tecrübe paylaşımları yapılmaktadır. Girişimci iş insanları kendi tecrübelerini ve başarı-başarısızlık hikayelerini paylaşmakta, genç kızlarımızın en büyük eksikliklerinden olan vizyon, farkındalık rol model ihtiyaçları karşılanmaya çalışılmaktadır. '21.Yüzyılın İnsanı Olmak', "Genç Girişimci Olmak", "İletişim Becerileri ve Özgüven", "Gönüllülük, Örgütlenme ve STK lar", "Kadın Ve Siyaset", "Kariyer Planlama", "Geleceğin Lider Kadınları", "İş Planı", "İknaya Giden Yollar", "Kadın Sağlığı", "Hayata Değer Katmak", "Zaman Yönetimi", "Stres ve Öfke Kontrolü", "Ekip Yönetimi", "Mutlu Olma Sanatı", "Sanat ve Hayatımız", "Kadın ve Siyaset", "Finansman

Kaynağı Yaratmak”, “Kadın ve Hukuk-Kadın Hakları”, ”Motivasyon”, “Hedef Belirleme”, “Etik”, ”Beden Dili” işlenen konulara örnektir.

•Kursiyer Yorumları: Katılımcılardan dinledikleri her sunum sonrası düşünce ve görüşlerini yazılı olarak paylaşmaları istenmektedir. Bu yorumlar her kampın ardından Komite üyeleri tarafından incelenerek çıkarımlar yapılmakta ve bir sonraki kamp için yol gösterici olarak kullanılmaktadır. Kursiyerler dinledikleri sunumlardan büyük ilham aldıklarını, verilen mesajların akılda kalıcı olduğunu, farkındalıklarının arttığını ifade etmektedirler. Yıllar boyunca ve farklı ortamlarda, farklı kişilerle kazanılabilecek deneyimi kamp boyunca kısa sürede edinme imkanı bulduklarını belirtmeleri; kampın amacına ulaştığının en çarpıcı ifadesidir. “.....Kadınları yaptığı işlerde başarının olduğunu, başkalarının lafıyla değil kendi kararlarıyla hareket etmen gerektiği, istikrarlı ve azimli olduğun sürece kimsenin karşımızda duramayacağını ve kadınların erkeklerin arkasında değil yanında durması gerektiğini, hayatın bütün olumsuz koşullarına rağmen asla pes etmemek gerektiğini gördüm.” Bu ifade de yine göstermektedir ki Girişimcilik Kampı amacına ulaşmaktadır.

•Açılış-Kapanış Seremonileri: Kampa kayıtlar, online olarak yapılacaktır. Angikad Girişimcilik Kampı sahnesinde dernek üyeleri ve açılış konuşmacıları bir araya gelmektedir. İstiklal Marşı, Saygı Duruşu, Akademi Komite Başkanı, Dernek Yönetim Kurulu Başkanı ve Ana Sponsor Temsilcisinin açılış konuşmalarını ve ana sponsora plaket takdimini takiben programa katılan öğrencilerden kendilerini tanıtmaları ve beklentilerini açıklamaları istenmekte ve filme alınmaktadır. Ardından Dernek üyeleri de girişimcilik hikayelerini paylaşmakta ve kısa-öz mesajlar vermektedirler. Kapanış bölümünde sertifika dağıtımı yapılmakta ve kursiyerlerin değerlendirmeleri - yorumları alınmaktadır. Hem açılış ve hem kapanışta fotoğraf çekimi ve video kaydı yapılmaktadır.

### **Sürdürülebilirlik:**

Derneğin kuruluş amacına uygun temel sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Girişimcilik Kampı 9 yıldır düzenli olarak yapılmaktadır. Planlanan 9.si ile toplamda yaklaşık 391 mezun vermiş olacaktır.

Kamlara katılan kursiyerlerden son derece olumlu geri dönüşler alınmaktadır. Hepsi rol model olarak girişimcilerle beraber olmanın, tecrübelerini dinlemenin büyük bir kazanım olduğu konusunda hem fikirdir. Bu özel deneyimin farkındalık kattığını ve vizyonlarını genişlettiğini ifade etmektedir.

*“Kendimi daha önce hiç bu kadar değerli hissetmemiştim.”*

*“Gerçekten hala iyi insanlar yaşadığını hatırladım.”*

*“Çok güzel insanlar tanıdım. Çok keyifli vakit geçirdim.. ANGİKAD Kadınlarına teşekkür ederim. Umarım bundan böyle güzel işlerin içinde olurum. ANGİKAD’ ı çok sevdim.”*

*“Çok güzel dostluklar edindim. Birçok eksikimi tamamladım. Emeğinize, yüreğinize sağlık. İyi ki varsınız, iyi ki bizi böyle güzel insanlarla buluşturdunuz.”*

*“Kadının bu ülkedeki en güzel temsilcilerinin bulunduğu Derneği tanımaktan ve etkinliğine katılmaktan onur duydum.”*

*“ANGİKAD!!! Kadının karizmatik hali...”*

*“Bazen duyduğumuz bir kelime bile günümüze anlam katar. Burada bu 3 günde binlerce düşünce ışıkları yaktınız her birimize. Emeklerinizin boşa gitmeyeceğinden emin olabilirsiniz.”*

Öğrencilerle program sonrasında da ilişki devam ettirilmektedir. Mentörlük desteği de verilmektedir.

**İletişim:**

**Sn. Nuray BAŞAR**

**ANGİKAD Üyesi ve Girişimcilik Kampı Komite Başkanı**

**Tel : 0 532 208 07 10**

**Mail : nuray@basarbilisim.com.tr**

## SPONSORLUK:

Bu projenin basında ve sosyal medyada etkin olarak yer alması yanında asıl önemli olan sürdürülebilirlik için sponsor desteği fon geliştirme açısından en temel kaynaktır.

### 1. Ana Sponsor: 25.000 TL

Bu paket sadece tek bir firma için ayrıcalık içermektedir.

Projenin esas ortağı olarak kabul edilecektir.

Firmanın logosu, uygun ebat ve biçimlerde, Proje Ana Ortağı vurgusuyla görsel materyallerde yer alacaktır. Web sayfalarında görünürlük sağlanacak; Dernek ve Akademi web sayfalarında proje ortağı vurgusuyla firmanın logosu ve web sayfası linki yer alacaktır. Etkinlik açılış programında 10 dk. sunum hakkı verilecektir. Görsel ve yazılı basında yer alacak haberlerde proje ortağı olarak yer alacaktır. Angikad Sahneye kırlangıç bayrakların asılması imkanı sağlanacaktır. Açılış seremonisi sonunda firmaya bir teşekkür plaketi takdim edilecektir.

### 2. Altın-Gümüş-Bronz Sponsorluklar:

Birden fazla sponsor olması halinde destek tutarlarına göre, altın-gümüş veya bronz sponsorluk kategorileri belirlenecektir. Etkinlik açılışında konuşma sırası ve süresi, basın ve web sayfasında görünürlük ve ilgili haberlerde hangi sponsorluk kategorisi ile lanse edileceği, Angikad Sahnedeki görünürlüğü, sunulacak plaket kategorisi destek tutarına göre belirlenecektir.

#### 2. 1. Altın Sponsorluk: 15.000 TL

ANGİKAD, **Altın Sponsor**ların tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder: Etkinliğin düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Altın Sponsor” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

Logoları <http://www.angikad.org.tr> adresinde yer alacak ve sponsorların kendi sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Altın Sponsorunun 2 sayfalık röportajı ve 1 sayfalık reklamı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, sponsorların logoları aşağıda belirlenen alanlarda, “**Altın Sponsor**” ibaresi ile yer alacaktır:

- <http://www.angikad.org.tr> adresinde
- Organizasyon davetiyesi ve afişlerinde
- E-posta tanıtımlarında

- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Sosyal medya reklamlarında.

## 2. 2. Gümüş Sponsorluk: 10.000 TL

ANGİKAD, **Gümüş Sponsor**ların tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

Yarışmanın düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Gümüş Sponsor” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

Logoları <http://www.angikad.org.tr> adresinde yer alacak ve sponsorların kendi sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Gümüş Sponsorunun 2 sayfalık röportajı veya reklamı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, sponsorların logoları aşağıda belirlenen alanlarda, “**Gümüş Sponsor**” ibaresi ile yer alacaktır:

- <http://www.angikad.org.tr> adresinde Organizasyon davetiyesi ve afişlerinde
- E-posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Sosyal medya reklamlarında.

## 2. 3. Bronz Sponsorluk: 5.000 TL

ANGİKAD, **Bronz Sponsor**ların tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

Yarışmanın düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Bronz Sponsor” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

Logoları <http://www.angikad.org.tr> adresinde yer alacak ve sponsorların kendi sitesine yönlendirme linki verilecektir.

Bronz Sponsorunun 2 sayfalık röportajı veya reklamı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, sponsorların logoları aşağıda belirlenen alanlarda, “**Bronz Sponsor**” ibaresi ile yer alacaktır:

- <http://www.angikad.org.tr> adresinde Organizasyon davetiyesi ve afişlerinde

- E-posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Sosyal medya reklamlarında.

### 3. Aynı Sponsorluk:

İlgili haberler ve duyurularda, web sayfasında aynı sponsor olarak duyurulacak, açılış konuşmasında belirtilecek ve teşekkür plaketi sunulacaktır.

### 4. Tanıtım Sponsorluk : 1000 TL

İlgili haberler ve duyurularda, web sayfasında sponsor olarak duyurulacak, ANGİKAD Marka Panosunda firma logosu yerleştirilerek, açılış konuşmasında belirtilecek ve teşekkür plaketi sunulacaktır.

Tanıtım Sponsorunun 2 sayfalık röportajı ANGİKAD bülteninde ücretsiz yayınlanacaktır.

### 5. Marka Sponsorluğu: 300 TL

Etkinliğin düzenleneceği salonda bulunan backdrop ve diğer online panolarda, “Marka ve Destek Sponsoru” başlığı ile logoları kullanılacaktır.

\*Angikad üyeleri içindir.

## ANGİKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI ‘ 2021 SPONSORLUK ÖZET TABLOSU

ANGİKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI	ANA SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR	BRONZ SPONSOR	AYNI SPONSORLUK	TANITIM SPONSORLUK	MARKA SPONSORLUĞU
SPONSORLUK KONTENJANI	1						
AÇILIŞTA KONUŞMACI OLMA HAKKI	10 Dakika						
PROGRAMDA KONUŞMACI OLMA HAKKI	✓						
FİRMA LOGOSU (E-Davetiye, Görsel Yazılı Basın, Sosyal Medya Reklam)	✓	✓	✓	✓			
FİRMA LOGOSU (Web Sitesi)	✓	✓	✓	✓		✓	✓
ANGİKAD SAHNE BAYRAK	✓						
ANGİKAD MARKA PANOSU FİRMA LOGO YERLEŞİMİ	✓	✓	✓	✓		✓	✓
ANGİKAD BÜLTEN RÖPORTAJ	2 Sayfa Röportaj / Haber	2 Sayfa Röportaj / Haber	1 Sayfa Röportaj / Haber			2 Sayfa Röportaj / Haber	
ANGİKAD BÜLTEN REKLAM	2 Sayfa Reklam	1 Sayfa Reklam	1 Sayfa Reklam	1 Sayfa Reklam			
TEŞEKKÜR PLAKETİ	✓	✓	✓	✓	✓	Teşekkür Belgesi verilecektir.	Teşekkür Belgesi verilecektir.
ANGİKAD GİRİŞİMCİLİK KAMPI 2021 SPONSORLUK BEDELİ	25.000 TL	15.000 TL	10.000 TL	5.000 TL		1.000 TL	300 TL
							* ANGİKAD Üyeleri içindir.